

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. ректора

І.С.Бондар



СХВАЛЕНО

Вченою радою

від *19.03.18* протокол № *2/1*

**ОСВІТНЯ ПРОГРАМА
ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ ТА РЕКЛАМА**

Освітній ступінь	Бакалавр
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Спеціалізація	Журналістика (зв'язки з громадськістю та реклама)
Кваліфікація	Бакалавр журналістики, фахівець зі зв'язків з громадськістю та реклами
Відповідає вимогам стандарту освітньої діяльності	Відсутній

Вступ

Освітня програма є документом, що подається для отримання ліцензії на провадження освітньої діяльності або розширення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти. Освітня програма розроблена в контексті нового Закону України «Про вищу освіту», згідно з яким нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти формулюється в термінах результатів навчання, а переліки навчальних дисциплін визначаються самими закладами освіти. Дана освітня програма побудована на основі компетентнісного підходу та студентоцентрованого навчання з урахуванням досвіду, накопиченого європейськими університетами в рамках виконання проекту TUNING (Гармонізація освітніх структур у Європі) у впровадженні ідей та підходів Болонського процесу.

Освітня програма розроблена кафедрою зв'язків з громадськістю і журналістики Київського національного університету культури і мистецтв.

Керівник проектної групи:

Васьків Микола Степанович, доктор філологічних наук, професор кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики Київського національного університету культури і мистецтв;

Розробники освітньої програми:

Поплавський Михайло Михайлович, доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики Київського національного університету культури і мистецтв;

Тимошик Микола Степанович, доктор філологічних наук, професор кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики Київського національного університету культури і мистецтв;

Гарачковська Оксана Олександрівна, доктор філологічних наук, професор кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики Київського національного університету культури і мистецтв;

2. Нормативні посилання

Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII.

Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти: постанова Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 р. № 266.

Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності закладів освіти (затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187).

Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010. (затверджений наказом Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 28 липня 2010 р. № 327).

Національний класифікатор України: «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 009: 2010.

Про затвердження Національної рамки кваліфікацій: постанова Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341.

Міжнародна Стандартна Класифікація Освіти (ISCED – 2011:

International Standard Classification of Education / UNESCO, Paris).

The Bologna Declaration on the European space for Higher education an explanation.

Reference Points for the Design and Delivery of Degree Programmes in Earth Science // Tuning Educational Structures in Europe.

3. Основні поняття та їх визначення

У цій освітній програмі терміни вживаються в такому значенні:

компетентність – динамічна комбінація знань, умінь і практичних навичок, способів мислення, професійних, світоглядних і громадянських якостей, морально-етичних цінностей, яка визначає здатність особи успішно здійснювати професійну та подальшу навчальну діяльність і є результатом навчання на певному рівні вищої освіти;

освітньо-наукова програма – система освітніх компонентів на відповідному рівні вищої освіти в межах спеціальності, що визначає вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою, перелік навчальних дисциплін і логічну послідовність їх вивчення, кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми, а також очікувані результати навчання (компетентності), якими повинен оволодіти здобувач відповідного ступеня вищої освіти;

кредит Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (далі – кредит ЄКТС) – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання. Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС;

результати навчання – сукупність знань, умінь, навичок, інших компетентностей, набутих особою у процесі навчання за певною освітньо-професійною, освітньо-науковою програмою, які можна ідентифікувати, кількісно оцінити та виміряти;

спеціальність – складник галузі знань, за якою здійснюється професійна підготовка.

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти відповідає шостому кваліфікаційному рівню Національної рамки кваліфікацій і передбачає здобуття особою базових теоретичних та / або практичних знань, умінь, навичок за обраною спеціальністю (чи спеціалізацією), загальних засад методології наукової та / або професійної діяльності, інших компетентностей, достатніх для ефективного виконання завдань інноваційного характеру відповідного рівня професійної діяльності.

1. Опис освітньої програми

Освітній ступінь	Бакалавр
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Спеціалізація	Журналіст, фахівець зі зв'язків з громадськістю та реклами
Кваліфікація	Бакалавр журналістики, фахівець зі зв'язків з громадськістю та реклами
Кваліфікація в дипломі	Журналістика (зв'язки з громадськістю та реклама)
Тип диплома та обсяг програми	Одиничний. «бакалавр» – 240 кредитів / 3 роки 10 місяців
Вищий навчальний заклад	Київський національний університет культури і мистецтв
Організація, що акредитує	Не зазначати
Період акредитації	Не зазначати
Рівень програми	перший (бакалаврський) рівень – 6 рівень НРК
Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особа має право здобувати ступінь бакалавра за умови наявності в неї повної загальної середньої освіти. 2. Особа має право здобувати ступінь бакалавра за умови наявності в неї освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст», що засвідчено документом державного стандарту. 3. Особа має право здобувати ступінь бакалавра у разі успішного складання зовнішнього незалежного оцінювання. 4. Особа має право претендувати на здобуття зазначеного освітнього рівня на бюджетній основі у разі, якщо така спроба здійснюється вперше. 5. Особа має виявити здатність мислити творчо, викладати свої думки яскравою, образною мовою, використовувати її багатство, художні засоби в зображенні дійсності, орієнтуватися на практичний досвід роботи піарників та журналістів

	<p>періодичних видань, радіо, телебачення, критично оцінювати творче надбання засобів масової інформації, відбрати з цього надбання те, що має перспективи розвитку та вдосконалення.</p> <p>6. Вступ до ВНЗ після отримання диплому «кваліфікованого робітника» за умови вступу на споріднену спеціальність на 1 курс (зі скороченим строком навчання) або на 2 курс (з нормативним строком навчання) може проводитися за результатами вступних іспитів.</p> <p>7. Особи, у яких є захворювання наступного переліку, через які вони не мали змоги скласти ЗНО, брати участь у конкурсі за результатами ЗНО або вступних іспитів (вибирають самі), особи, звільнені з військової служби (у тому числі демобілізовані), після 30 листопада 2015 року, та особи, які проходять військову службу (крім військовослужбовців строкової служби), мають право вступати за результатами вступних іспитів.</p> <p>7. За результатами співбесіди можуть бути зараховані особи: які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи; які стали інвалідами внаслідок поранень, каліцтва, контузії чи інших ушкоджень здоров'я, одержаних під час участі у масових акціях громадського протесту в Україні з 21 листопада 2013 року по 21 лютого 2014 року, та звернулися за медичною допомогою у період з 21 листопада 2013 р. по 30 квітня 2014 р.; визнані інвалідами війни. Цільовий прийом до вищих навчальних закладів скасовується. Затверджені на 2016 р. умови прийому до ВНЗ не передбачають участі в конкурсному відборі абітурієнтів з цільовими напрямленнями чи формування відповідних рейтингових списків вступників.</p>
--	--

Мета освітньої програми

Забезпечити освітні послуги та здійснити підготовку висококваліфікованих та конкурентоспроможних фахівців у сфері PR і журналістики з урахуванням

об'єктів діяльності соціокультурного інформаційного простору, визначеного функціонуванням системи засобів вияву й формування масової свідомості, художньо-естетичного бачення дійсності, громадської думки про соціально значущі події, явища, процеси суспільної дійсності, різні форми активності цільової аудиторії в соціальних, політичних, культурних, виробничих, територіальних, релігійних умовах.

Характеристика програми

1.	Предметна область	<p>Об'єкти вивчення: PR і журналістика в різних галузях та видах, формування яких залежить від форм, технологій та сфер використання, мети й завдань;</p> <p>розвиток практичних умінь та навичок зі створення якісного медіа продукту задля забезпечення масової комунікації;</p> <p>цільова аудиторія та задоволення її інформаційних потреб.</p> <p>Метою навчання є формування здатності випускника КНУКіМ виконувати спеціалізовані завдання в галузі журналістики та PR, що передбачає застосування практичних умінь та навичок щодо створення (реалізації) умов забезпечення ефективності комунікаційної діяльності.</p> <p>Теоретичний зміст предметної сфери навчання охоплює загальні знання про суспільство, види суспільної діяльності, політику, економіку, культуру, знання з теорії комунікації взагалі та масової зокрема, теорії діяльності в галузі спеціалізації; знання про комунікаційні технології, з історії професійної діяльності; знання про методи й засоби професійної діяльності, професійні стандарти.</p> <p>Випускник має володіти основними методами, методиками й технологіями, засобами та інструментами, що використовують у сфері журналістики та PR.</p>
2.	Орієнтація програми	<p>Профіль програми підготовки професійного спрямування на отримання ступеня бакалавра журналістики, фахівця зв'язків з громадськістю та реклами.</p>
3.	Особливості та відмінності	<p><i>Особливості програми:</i></p> <p>Викладачі академічних дисциплін мають науковий ступінь і/або досвід з практичної діяльності у відповідній професійній галузі.</p> <p>Спрямованість і специфіка роботи в межах</p>

		<p>професії, а саме зміст завдань, що відповідають кваліфікації «Журналіст, фахівець зі зв'язків з громадськістю і реклами».</p> <p>Вивчення виробничих функцій та типових складників структури професійно-практичної діяльності.</p> <p><i>Відмінності:</i></p> <p>Відображають сферу застосування праці фахівця.</p> <p>Майстер-класи від медійних осіб.</p> <p>Практична спрямованість на розвиток умінь та навичок, що відповідають кваліфікації «Журналіст, фахівець зі зв'язків з громадськістю і реклами».</p>
Працевлаштування та продовження освіти		
1.	Професійні права	<p>Галузь професійної діяльності випускників, які засвоїли програму бакалаврату, включає вирішення професійних завдань у засобах масової інформації та в суміжних інформаційно-комунікаційних сферах.</p> <p>Випускник програм бакалаврату відповідно до видів професійної діяльності, на які орієнтована програма бакалаврату, готовий вирішувати такі професійні завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – комунікаційна авторська діяльність: створення інформаційно-комунікаційних матеріалів для різних організацій, з метою створення їх позитивного іміджу, репутації та просування в інформаційному просторі; – редакторська діяльність: приведення призначених для розміщення в газеті, журналі, на інформаційній стрічці, в теле-, радіоефірі, інтернет-ЗМІ матеріалів у відповідність до мовних норм, професійних стандартів, форматів, стилів, технологічних вимог, прийнятих у ЗМІ різних типів; – проектно-аналітична діяльність: участь у розробці та корекції концепції медіапроекту, визначенні його формату, в різних видах програмування, планування; – організаційно-управлінська діяльність: участь у відповідності з посадовим статусом в організації роботи підприємств, їх підрозділів, творчих колективів; соціально-організаторська діяльність; залучення до співпраці зі ЗМІ та

		іншими медіа представників різних сегментів суспільства, організацій, установ та взаємодія з ними; – виробничо-технологічна діяльність: участь у виробничому процесі випуску видання, теле-, радіопрограми, інтернет-ЗМІ і інших медіа на базі сучасних технологій.
2.	Продовження освіти (академічні права)	Бакалавр журналістики, фахівець зі зв'язків з громадськістю та реклами має право продовжувати навчання на другому рівні вищої освіти, претендуючи на звання «Магістр журналістики» безпосередньо після завершення навчання на першому рівні або згодом – після практичної діяльності – незалежно від форми навчання.
Особливості та методика викладання		
1.	Підходи до викладання та навчання	Основні підходи до навчання. Евристичне навчання (методика постановки умінь і навичок у роботі з теоретичними та науковими джерелами), проблемно-орієнтоване навчання (уміння визначати, окреслювати та вирішувати проблеми), системний аналіз проблематики ЗМІ, загальнонаукові методи (аналіз, синтез, індукція, дедукція, традукція); контент-аналіз (задля розвитку умінь ефективного якісного та кількісного моніторингу ринку ЗМІ). Викладання академічних дисциплін проводиться у вигляді інтерактивних відеолекцій, практичних занять, самостійної роботи студента, індивідуальних навчально-дослідних завдань, майстер-класів запрошених відомих журналістів-практиків, практики (ознайомчої, навчальної та виробничої).
2.	Форми контролю	Комплексні контрольні роботи, проміжне та підсумкове тестування, усні та письмові экзамени, заліки, захист звіту з практики, захист курсових робіт, захист кваліфікаційної (бакалаврської) роботи.
Програмні компетентності		
1.	Інтегральна компетентність: Відповідно до 6-го рівня НРК: здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у певній галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.	

Знання	Уміння	Комунікація	Автономність і відповідальність
Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи сучасні досягання у спеціалізованій галузі	Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	Ефективно використовувати лексичні, граматичні, семантичні, стилістичні норми сучасної української мови у професійній діяльності	Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах; розуміння специфіки роботи в умовах мультимедійного середовища, володіння методами і технологіями підготовки медіапродукту в різних знакових системах (таких як: вербальна, аудіо-, відео-, графіка, анімація)
Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності		Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності
2. Загальні компетентності	<i>Інструментальні компетентності:</i> ЗК1. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; ЗК2. Знання другої (іноземної) мови; ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;		

		<p>ЗК5. Здатність прийняття самостійних рішень; ЗК6. Здатність опановувати знання і розуміти предметну сферу та професійну діяльність; ЗК7. Здатність бути критичним і самокритичним; ЗК8. Мати навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. <i>Міжособистісні компетентності:</i> ЗК9. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації; ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань). ЗК11. Здатність працювати в команді, здатність до міжособистісної взаємодії; ЗК12. Здатність працювати автономно. <i>Системні компетентності:</i> ЗК13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо; ЗК14. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК15. Засвоєння принципів збереження власного здоров'я та безпеки діяльності.</p>
3.	Професійні компетентності	<p>ПК1. Здатність застосовувати знання у сфері журналістики, зв'язків з громадськістю під час своєї професійної діяльності; ПК2. Здатність створювати інформаційний продукт та формувати інформаційний контент; ПК3. Готовність застосовувати методи та прийоми мультимедійних технологій у практичній діяльності; ПК4. Здатність визначати показники якості медійного матеріалу (видання) на всіх рівнях його структури та за потреби здійснювати корекцію; ПК5. Володіння навичками створення, аналізу й редагування медійного матеріалу відповідно до каналу ЗМК, жанру, комунікативної мети; ПК6. Знання професійних стандартів журналістської та PR-діяльності; ПК7. Готовність використовувати технології інформаційного захисту та інформаційної безпеки; ПК8. Здатність проектувати реакцію ЗМІ та</p>

		<p>цільових груп, на інформаційно-комунікаційну діяльність;</p> <p>ПК9. Здатність працювати з нештатними співробітниками, корпоративною поштою, аудиторією, громадськими й державними організаціями та установами, враховувати їх оцінки, побажання, рекомендації, вимоги;</p> <p>ПК10. Здатність розвивати й підтримувати на якісному рівні професійну діяльність;</p>
Програмні результати навчання		
<p>У результаті засвоєння програми бакалаврату випускник повинен досягнути результатів навчання за такими запропонованими КНУКіМ векторами.</p> <p>1. Загальнокультурний вектор:</p> <p>ПРН1. Продукувати тексти українською мовою відповідно до комунікативної ситуації, з урахуванням прав і потреб реципієнта;</p> <p>ПРН2. Знати літературну іноземну мову та її діловий дискурс, збагачувати словниковий запас відповідно до професійних завдань;</p> <p>ПРН3. Використовувати абстрактне мислення, аналіз та синтез для проведення досліджень в галузі журналістики та PR;</p> <p>ПРН4. Використовувати різні джерела інформації, для пошуку, обробки та аналізу різноманітних інформаційних даних;</p> <p>ПРН5. Працювати в кризових умовах та самостійно приймати рішення;</p> <p>ПРН6. Використовувати знання в галузі загальногуманітарних соціальних наук у контексті своєї професійної діяльності;</p> <p>ПРН7. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.;</p> <p>ПРН8. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>ПРН9. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків</p> <p>ПРН10. використовувати знання в галузі загальногуманітарних соціальних наук (соціологія, психологія, культурологія та інших) у контексті своєї соціальної і професійної діяльності;</p> <p>ПРН11. Працювати в колективі, толерантно сприймаючи соціальні, етнічні, конфесійні та культурні відмінності;</p> <p>ПРН12. Здатність самостійно виконувати завдання, розв'язувати задачі і проблеми та відповідати за результати своєї діяльності;</p> <p>ПРН13. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості;</p> <p>ПРН14. Використовувати на практиці професійні знання в різних сферах життєдіяльності;</p> <p>ПРН15. Використовувати прийоми першої допомоги, методи захисту в умовах надзвичайних ситуацій</p>		

2. Загальнопрофесійний вектор:

- ПРН16. Здійснювати громадську місію журналістики та PR, ефективно реалізовувати функції ЗМІ, розуміти сенс свободи і соціальної відповідальності піарника і журналіста;
- ПРН17. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації;
- ПРН18. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення;
- ПРН19. Аналізувати, оцінювати й редагувати медіатексти, погоджувати їх з нормами, стандартами, форматами, стилями, технологічними вимогами, прийнятими в ЗМІ різних типів;
- ПРН20. Орієнтуватися в світових тенденціях розвитку медіагалузі, знати базові принципи формування медіасистем, специфіку різних видів ЗМІ, особливості національних медіамоделей і реалії функціонування українських ЗМІ, бути обізнаним у галузі найважливіших інноваційних практик в сфері мас-медіа;
- ПРН21. Розуміти сутність журналістської професії як соціальної, інформаційної, творчої, знати її базові характеристики, зміст соціальних ролей журналіста, якостей особистості, необхідних для відповідального виконання професійних функцій на базі професійних стандартів;
- ПРН22. Використовувати технології інформаційного захисту та інформаційної безпеки у професійній діяльності;
- ПРН23. Готовність застосовувати інноваційні підходи при створенні медіатекстів; орієнтуватися в найбільш поширених форматах друкованих видань, теле-, радіопрограм, інтернет-ЗМІ, сучасної жанрової та стильової специфіки різного роду медіатекстів для проектування реакції ЗМІ та цільових груп
- ПРН24. Співпраця із представниками різних сегментів суспільства, авторами та редакційною поштою (традиційною та електронною), організовувати інтерактивне спілкування з аудиторією, використовуючи соціальні мережі та інші сучасні медійні засоби, готовність забезпечувати громадський резонанс публікацій, брати участь у проведенні на базі ЗМІ соціально значущих акцій;
- ПРН25. Розвивати й підтримувати на якісному рівні професійну діяльність;

2. Відповідність навчальних дисциплін програмним компетентностям та результатам навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
I. Цикл загальної підготовки		

ЗК1. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;	ПРН1. Продувати тексти українською мовою відповідно до комунікативної ситуації, з урахуванням прав і потреб реципієнта;	Основи журналістики, Основи редагування, Ораторське мистецтво, Жанри журналістики,
ЗК2. Знання другої (іноземної) мови;	ПРН2. Знати літературну іноземну мову та її діловий дискурс, збагачувати словниковий запас відповідно до професійних завдань;	Іноземна мова
ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;	ПРН3. Використовувати абстрактне мислення, аналіз та синтез для проведення досліджень в галузі журналістики та PR;	Філософія, Психологія, Політологія, Проблематика ЗМІ, Веб-дизайн
ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;	ПРН4. Використовувати різні джерела інформації, для пошуку, обробки та аналізу різноманітних інформаційних даних;	Філософія, Психологія, Політологія, Ознайомча практика, Навчальна практика, Виробнича практика, Переддипломна практика, Медіапсихологія,
ЗК5. Здатність прийняття самостійних рішень;	ПРН5. Працювати в кризових умовах та самостійно приймати рішення;	Психологія, Професійна та корпоративна етика, Навчальна практика, Виробнича практика, Переддипломна практика,
ЗК6. Здатність опанувати знання і розуміти предметну сферу та професійну діяльність;	ПРН6. Використовувати знання в галузі загальногуманітарних соціальних наук у контексті своєї професійної діяльності;	Охорона праці і екологічна безпека, Професійна та корпоративна етика, Основи трудового права і підприємницької діяльності, Ознайомча практика, Навчальна практика, Виробнича практика, Переддипломна

		практика, Діловий етикет, Вступ до фаху, Професійні та етичні стандарти, Історія зв'язків з громадськістю та реклами, Основи ПР, Теорія і практика зв'язків з громадськістю, Іміджологія, Практика рекламної та PR діяльності,
ЗК7. Здатність бути критичним і самокритичним;	ПРН7. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.;	Філософія, Психологія, Медіапсихологія,
ЗК8. Мати навички використання інформаційних і комунікаційних технологій	ПРН8. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань	Навчальна практика, Виробнича практика, Переддипломна практика, Соціальні комунікації, Медіапсихологія, Веб-дизайн, Практика рекламної та PR діяльності,
ЗК9. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;	ПРН9. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків	Психологія, Навчальна практика, Виробнича практика, Переддипломна практика,
ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань).	ПРН10. використовувати знання в галузі загальногуманітарних соціальних наук (соціологія, психологія, культурологія та інших) у контексті своєї соціальної і професійної діяльності;	Історія культури, Етнографія, Філософія, Психологія, Професійна та корпоративна етика, Політологія, Діловий етикет Країнознавство,

		Соціальні комунікації, Професійні та етичні стандарти, Мистецтво комунікацій, Корпоративні комунікації, Прес-служби, Міжнародні стратегічні комунікації,
ЗК11. Здатність працювати в команді, здатність до міжособистісної взаємодії;	ПРН11. Працювати в колективі, толерантно сприймаючи соціальні, етнічні, конфесійні та культурні відмінності;	Психологія, Охорона праці, Професійна та корпоративна етика, Навчальна практика, Виробнича практика, Переддипломна практика, Соціальні комунікації, Мистецтво комунікацій, Корпоративні комунікації, Прес-служби,
ЗК12. Здатність працювати автономно.	ПРН12. Здатність самостійно виконувати завдання, розв'язувати задачі і проблеми та відповідати за результати своєї діяльності;	Психологія, Охорона праці і екологічна безпека, Ознайомча практика, Навчальна практика, Виробнича практика, Переддипломна практика,
ЗК13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо;	ПРН13. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості;	Етнографія, Філософія, Психологія, Професійна та корпоративна етика, Діловий етикет, Професійні та етичні стандарти, Медіапсихологія,
ЗК14. Здатність застосовувати знання в	ПРН14. Використовувати на практиці професійні знання в різних сферах	Ознайомча практика, Навчальна практика, Виробнича практика,

практичних ситуаціях.	життєдіяльності;	Переддипломна практика, Соціальні комунікації, Мистецтво комунікацій, Корпоративні комунікації, Теорія і практика зв'язків з громадськістю, Практика рекламної та PR діяльності,
ЗК15. Засвоєння принципів збереження власного здоров'я та безпеки діяльності.	ПРН15. Використовувати прийоми першої допомоги, методи захисту в умовах надзвичайних ситуацій	Охорона праці і екологічна безпека, Основи трудового права і підприємницької діяльності, Ознайомча практика, Навчальна практика, Виробнича практика, Переддипломна практика,
II. Цикл професійної підготовки		
ПК1. Здатність застосовувати знання у сфері журналістики, зв'язків з громадськістю під час своєї професійної діяльності;	ПРН16. Здійснювати громадську місію журналістики та PR, ефективно реалізовувати функції ЗМІ, розуміти сенс свободи і соціальної відповідальності піарника і журналіста;	Ознайомча практика, Навчальна практика, Виробнича практика, Переддипломна практика, Вступ до фаху, Основи журналістики, Історія журналістики, Історія зв'язків з громадськістю та реклами, Основи PR, Теорія і практика зв'язків з громадськістю, Іміджологія, Практика рекламної та PR діяльності, Прес-служби та інформаційні агенства,
ПК2. Здатність	ПРН17. Генерувати	Ознайомча практика,

<p>створювати інформаційний продукт та формувати інформаційний контент;</p>	<p>інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації;</p>	<p>Навчальна практика, Виробнича практика, Переддипломна практика, Соціальні комунікації, Основи журналістики, Веб-дизайн та мультимедійні технології, Теорія і практика зв'язків з громадськістю, Іміджологія, Практика рекламної та PR діяльності,</p>
<p>ПК3. Готовність застосовувати методи та прийоми мультимедійних технологій у практичній діяльності;</p>	<p>ПРН18. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення;</p>	<p>Ознайомча практика, Навчальна практика, Виробнича практика, Переддипломна практика, Соціальні комунікації, Веб-дизайн і мультимедійні технології, Практика рекламної та PR діяльності,</p>
<p>ПК4. Здатність визначати показники якості медійного матеріалу (видання) на всіх рівнях його структури та за потреби здійснювати корекцію;</p>	<p>ПРН19. Аналізувати, оцінювати й редагувати медіатексти, погоджувати їх з нормами, стандартами, форматами, стилями, технологічними вимогами, прийнятими в ЗМІ різних типів;</p>	<p>Навчальна практика, Виробнича практика, Переддипломна практика, Соціальні комунікації, Веб-дизайн і мультимедійні технології, Практика рекламної та PR діяльності, Основи редагування,</p>
<p>ПК5. Володіння навичками створення, аналізу й редагування медійного матеріалу відповідно до каналу ЗМК, жанру, комунікативної</p>	<p>ПРН20. Орієнтуватися в світових тенденціях розвитку медіагалузі, знати базові принципи формування медіасистем, специфіку різних видів ЗМІ, особливості національних</p>	<p>Навчальна практика, Виробнича практика, Переддипломна практика, Соціальні комунікації, Веб-дизайн і мультимедійні технології,</p>

мети;	медіамоделей і реалії функціонування українських ЗМІ, бути обізнаним у галузі найважливіших інноваційних практик в сфері мас-медіа;	Практика рекламної та PR діяльності, Основи редагування,
ПК6. Знання професійних стандартів журналістської та PR-діяльності;	ПРН21. Розуміти сутність журналістської професії як соціальної, інформаційної, творчої, знати її базові характеристики, зміст соціальних ролей журналіста, якостей особистості, необхідних для відповідального виконання професійних функцій на базі професійних стандартів;	Професійна та корпоративна етика, Професійні та етичні стандарти, Вступ до фаху, Основи журналістики, Основи PR, Теорія і практика зв'язків з громадськістю,
ПК7. Готовність використовувати технології інформаційного захисту та інформаційної безпеки;	ПРН22. Використовувати технології інформаційного захисту та інформаційної безпеки у професійній діяльності;	Практика рекламної та PR діяльності, Професійні та етичні стандарти, Теорія і практика зв'язків з громадськістю,
ПК8. Здатність проектувати реакцію ЗМІ та цільових груп, на інформаційно-комунікаційну діяльність;	ПРН23. Готовність застосовувати інноваційні підходи при створенні медіатекстів; орієнтуватися в найбільш поширених форматах друкованих видань, теле-, радіопрограм, інтернет-ЗМІ, сучасної жанрової та стильової специфіки різного роду медіатекстів для проектування реакції ЗМІ та цільових груп	Навчальна практика, Виробнича практика, Переддипломна практика, Основи PR, Основи журналістики, Медіапсихологія, Соціальні комунікації,
ПК9. Здатність працювати з нештатними співробітниками, корпоративною поштою,	ПРН24. Співпраця із представниками різних сегментів суспільства, авторами та редакційною поштою (традиційною та електронною),	Прес-служби та інформаційні агенства, Корпоративні комунікації, Соціальні комунікації, Професійні та етичні

аудиторією, громадськими й державними організаціями та установами, враховувати їх оцінки, побажання, рекомендації, вимоги;	організовувати інтерактивне спілкування з аудиторією, використовуючи соціальні мережі та інші сучасні медійні засоби, готовність забезпечувати громадський резонанс публікацій, брати участь у проведенні на базі ЗМІ соціально значущих акцій;	стандарти, Мистецтво комунікацій, Виробнича практика, Переддипломна практика, Професійна та корпоративна етика,
ПК10. Здатність розвивати й підтримувати на якісному рівні професійну діяльність;	ПРН25. Розвивати й підтримувати на якісному рівні професійну діяльність;	Навчальна практика, Виробнича практика, Переддипломна практика, Професійна та корпоративна етика, Професійні та етичні стандарти, Теорія і практика зв'язків з громадськістю, Іміджологія, Практика рекламної та PR діяльності,

3. Перелік дисциплін освітньої програми

№ з/п	Назва дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
1.	Історія культури	4	Залік
2.	Етнографія	4	Залік
3.	Іноземна мова	8	Іспит
4.	Філософія	4	Іспит
5.	Психологія	3	Залік
6.	Охорона праці і екологічна безпека	4	Залік
7.	Професійна та корпоративна етика	4	Залік
8.	Політологія (в т.ч. Геополітика і глобалізація)	4	Залік
9.	Основи трудового права і підприємницької діяльності	3	Залік
10.	Ознайомча практика	9	Залік

11.	Навчальна практика	18	Залік
12.	Виробнича практика	21	Залік
13.	Переддипломна практика	24	Залік
14.	Діловий етикет	3	Залік
15.	Країнознавство	3	Залік
16.	Вступ до фаху	3	Іспит
17.	Соціальні комунікації	3	Залік
18.	Професійні та етичні стандарти	3	Іспит
19.	Мистецтво комунікації	3	Залік
20.	Основи журналістики	3	Іспит
21.	Історія журналістики	3	Іспит
22.	Історія зв'язків з громадськістю та реклами	3	Залік
23.	Основи PR	3	Залік
24.	Основи редагування	3	Іспит
25.	Корпоративні комунікації	3	Іспит
26.	Медіа-психологія	3	Іспит
27.	Теорія і практика зв'язків з громадськістю	3	Іспит
28.	Іміджологія	3	Іспит
29.	Ораторське мистецтво	4	Залік
30.	Веб-дизайн та мультимедійні технології	10	Іспит
31.	Практика рекламної та PR діяльності	3	Залік
32.	Прес-служби та інформаційні агентства	4	Залік
33.	Міжнародні стратегічні комунікації	4	Залік

4. Підсумкова атестація

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація відбувається у формі обов'язкового публічного захисту (демонстрації) бакалаврської роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	<p>Захист бакалаврських робіт проводиться на відкритому засіданні ДЕК за участю не менше половини членів комісії при обов'язковій присутності голови комісії.</p> <p>Робота державних комісій проводиться у терміни, передбачені графіком навчального процесу. Розклад засідань державної комісії, узгоджений з головою комісії, затверджується першим проректором на підставі подання декана (директора інституту) і доводиться до загального відома не пізніше, ніж за місяць до початку захисту державних екзаменів.</p> <p>На одному засіданні ДЕК можна планувати захистів: бакалаврських дипломних робіт не більше 15; дипломних</p>

проектів (робіт) не більше 10.

Крім бакалаврських робіт, які плануються до захисту на даному засіданні ДЕК, до державної комісії деканатом подаються такі документи:

1. Зведена відомість про виконання студентами навчального плану. За наявності декількох семестрових екзаменаційних оцінок з однієї дисципліни до зведеної відомості заноситься підсумкова оцінка;
2. Завірена залікова книжка студента;
3. Відгук керівника (наукового керівника);
4. Рецензія на дипломний проект (роботу);
5. Апробація результатів дослідження;
6. Інші матеріали, що свідчать про наукову і практичну цінність роботи.

Захист бакалаврських робіт може проводитися тільки у КНУКіМ.

Результати захисту дипломного проекту (роботи) визначаються оцінками «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно». Рішення державної комісії про оцінювання рівня підготовки студентів, а також про присвоєння студентам-випускникам кваліфікації та видачу їм державних документів про вищу освіту приймається державною комісією на закритому засіданні відкритим голосуванням звичайною більшістю голосів членів комісії, які брали участь у засіданні. За однакової кількості голосів голос голови є вирішальним.

Студенту, який захистив випускню роботу, рішенням державної комісії присвоюється відповідна кваліфікація «Бакалавр журналістики, фахівець зв'язків з громадськістю та реклами» і видається державний документ про освіту.

Результати захисту бакалаврських робіт оголошуються в день їх проведення після оформлення протоколу засідання державної комісії.

Студент, який не захистив бакалаврську роботу, або не з'явився на захист без поважних причин, відраховується з вищого навчального закладу як такий, що виконав навчальний план, але не пройшов державної атестації.

Студентам, які не захищали бакалаврську роботу з поважної, документально підтвердженої причини, ректором може бути продовжений строк навчання до наступного терміну роботи державної комісії, але не більше, ніж на один рік.

Якщо захист бакалаврської роботи визнається незадовільним, ДЕК встановлює, чи може студент

	<p>представити до повторного захисту ту ж роботу з відповідною доробкою, що визначає комісія, або повинен розробити нову тему, яка пропонується кафедрою зв'язків з громадськістю та журналістики.</p> <p>Повторний захист дозволяється тільки під час наступної державної атестації протягом трьох років після закінчення вищого закладу освіти.</p> <p>Усі засідання державної екзаменаційної комісії протоколюються. У протоколи записуються поставлені студентам питання, вносяться оцінки, одержані під час захисту бакалаврських робіт, особливі думки і зауваження членів комісії, вказуються кваліфікація та державний документ, що видається студенту-випускнику. Протокол підписують голова та члени державної комісії, які брали участь у засіданні. Протоколи засідань ДЕК здаються у відділ кадрів студентів, де зберігаються протягом року, а потім передаються в архів у КНУКіМ для збереження протягом 5 років.</p> <p>Після закінчення роботи державної комісії голова комісії складає звіт на ім'я ректора і подає його до навчального відділу КНУКіМ.</p> <p>У звіті голови комісії дається аналіз рівня підготовки випускників зі спеціальності.</p>
<p>Вимоги до публічного захисту (демонстрації) (за наявності)</p>	<p>Бакалаврська робота має бути перевірена на плагіат та оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу.</p>

Розглянуто на засіданні кафедри зв'язків з громадськістю та журналістики від 19 квітня 2018 року
протокол № 12