

ДОГОВІР № 42/10/18
про співпрацю

26 10 2018р

Київський національний університет культури і мистецтв (далі – КНУКіМ) в особі першого проректора Бондаря Ігоря Савича, що діє на підставі Статуту, з однієї сторони та ГО «Спілка рекламистів України» в особі голови спілки Ромата Євгенія Вікторовича (далі – СР України), що діє на підставі Статуту, з іншої сторони, у подальшому разом іменуються Сторони, уклали даний Договір про встановлення взаємовигідних і тривалих партнерських відносин в галузях журналістики і зв'язків з громадськістю.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. Предметом даного Договору є співробітництво в напрямку навчальної, навчально-методичної, науково-дослідної роботи, інформаційних та консультативних послуг, взаємного обміну досвідом і підвищення кваліфікації з метою поліпшення якості підготовки фахівців, закріплення теоретичних знань та їх практичного застосування на виробництві.

1.2. Сторони володіють рівними правами щодо прояву ініціативи у проведенні конкретних наукових досліджень та користуванні результатами досліджень. Жодні положення цього Договору не можуть тлумачитись як обмеження у співробітництві між Сторонами в будь-яких інших сферах діяльності.

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ДОГОВОРУ

2.1. Договір укладено з метою сприяння розвитку вищої освіти в сфері журналістики та зв'язків з громадськістю, з урахуванням досягнень провідних вітчизняних і світових наукових шкіл а також для підвищення ефективності й якості науково-дослідних робіт, викладацької, інноваційної та інших видів діяльності Сторін.

2.2. Завданнями співробітництва Сторін є:

- координація науково-практичних досліджень та заходів у галузях журналістики і зв'язків з громадськістю між КНУКіМ та СР України;

- залучення кваліфікованих науково-педагогічних працівників та інших фахівців в галузі;

- співпраця в сфері комунікаційної діяльності, погоджена спільна участь у міжнародних проектах;

- забезпечення обміну взаємною інформацією про наукову діяльність та результати наукових досліджень між кафедрою зв'язків з громадськістю і журналістики Київського національного університету культури і мистецтв та

- проведення спільних науково-практичних конференцій, семінарів, круглих столів;

- проведення спільних заходів, спрямованих на підвищення підготовки фахівців в галузях журналістики і зв'язків з громадськістю;
- інші завдання спільної діяльності, які Сторони Договору вважають доцільними і корисними.

3. ФОРМИ І НАПРЯМИ СПІВРОБІТНИЦТВА

- 3.1. Співробітництво між Сторонами здійснюється за такими основними напрямками:
- 3.1.1. Реалізація спільних науково-дослідних проектів і розробок з актуальних науково-практичних проблем у сфері розвитку журналістики і зв'язків з громадськістю;
 - 3.1.2. Організація співпраці для реалізації науково-дослідних та пошукових проектів;
 - 3.1.3. Взаємне рецензування науково-дослідних робіт, монографій, методичних розробок, навчальних посібників, підручників, статей, та інших видань;
 - 3.1.4. Спільне проведення наукових, науково-практичних, та науково-методичних конференцій, семінарів, круглих столів та інших наукових заходів;
 - 3.1.5. Взаємний обмін інформацією про науково-дослідні та освітні проекти у сфері журналістики і зв'язків з громадськістю в Україні та/або за кордоном.
 - 3.1.6. Розробка та впровадження проектно-орієнтованого навчання, нових навчальних технологій, навчальних курсів, міждисциплінарних програм, тощо;
 - 3.1.7. Здійснення наукового стажування і науково-педагогічних візитів.
- 3.2. Для реалізації окремих проектів і заходів (за потреби) у межах цього Договору Сторони укладають окремі додаткові угоди, які є невід'ємними частинами цього Договору, та у яких визначається порядок й інші умови реалізації таких проектів і заходів.

4. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

- 4.1. Організовувати наукові, освітні та соціально-культурні проекти (курси, тренінги, семінари, конференції, дні відкритих дверей тощо), спрямовані на формування та розвиток інтелекту студентів, їх творчих здібностей, забезпечення розвитку професійно важливих якостей учасників освітнього процесу;
- 4.2. Отримувати інформацію про діяльність кожної зі Сторін безпосередньо пов'язану із предметом даного договору.

5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

- 5.1. У випадку виникнення суперечностей між Сторонами стосовно тлумачення чи застосування положень цього Договору, Сторони будуть вирішувати їх шляхом переговорів і консультацій.
- 5.2. Сторони, при необхідності, можуть спільно вносити корективи до цього Договору, що стосуються питань його виконання, про що укладаються додаткові угоди, які є невід'ємними частинами цього Договору.

6. СТРОК ДІЇ ДОГОВОРУ

- 6.1. Договір набуває чинності з моменту його підписання Сторонами.
- 6.2. Дія Договору триває на невизначений строк до моменту, поки Сторони зацікавлені у подальшій співпраці.
- 6.3. Цей Договір може бути розірваний, а зобов'язання Сторін за ним припинені достроково тільки за взаємною згодою Сторін. Сторона, що ініціює розірвання Договору, повинна письмово попередити про це іншу Сторону не менш як за 2 (два) тижні до моменту припинення Договору.

7. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

- 7.1. Цей Договір укладено українською мовою у 2 (двох) примірниках по одному для кожної Сторони. Кожен примірник має однакову юридичну силу.
- 7.2. Співпраця Сторін здійснюється на безоплатній основі і не підтверджується актами. Усі фінансові зобов'язання, що можуть виникати в процесі реалізації цього Договору, визначаються окремими Договорами.
- 7.3. У разі зміни юридичної або фактичної адреси, вказаних у цьому Договорі, Сторона, щодо якої такі зміни мали місце, зобов'язується невідкладно повідомити про це іншу Сторону протягом 30 (тридцяти) календарних днів.

ЮРИДИЧНІ АДРЕСИ СТОРІН

Київський національний університет
культури і мистецтв
вул. Є. Коновальця, 36
м. Київ, 01133
Тел/факс +38(044)502-15-66
E-mail: abiturient_kiu@ukr.net

Перший проректор

Бондар І.С.



ГО «Спілка рекламистів України»
вул. Верхній Вал, 2, оф.507, Київ,
04071, Україна
Тел. +38 044 417 82 00, Факс +38
044 417 30 71
e-mail: reklamspilka@ukr.net |
www.reklamspilka.org.ua

Голова спілки

Ромат Є.В.

